

D O S S I E R D E P R E S S E

Big data et infobésité

Point-presse du 5 février 2014

En présence de Pascal Duforestel, président de la Communauté d'agglomération du Niortais (CAN), Majdi Khoudeir, directeur de l'IUT de Poitiers, Bernadette Chaulet, responsable du département STID de l'IUT site de Niort.



Contacts CAN :

Pascal Duforestel, président de la CAN, 05 49 79 91 45

Claude Roulleau, vice-président de la CAN en charge de l'Economie, 05 49 79 91 45

Sylvie Touzeau, responsable filière numérique, 05 49 77 42 31

Gérard Fuseau, directeur du service aménagement et développement économiques, 05 49 77 11 51

François Collard, directeur adjoint au développement économique, 05 49 77 11 71

Contacts IUT :

Bernadette Chaulet, responsable du département STID de l'IUT de Niort, 05 49 79 99 01

Majdi Khoudeir, directeur de l'IUT de Poitiers, majdi.khoudeir@univ-poitiers.fr

Le département STID Niort (rattaché à l'IUT de Poitiers) et la Communauté d'agglomération du Niortais (CAN), avec le soutien de la Ville de Niort, organisent la manifestation « Big data et infobésité », jeudi 20 mars de 9h30 à 22h à L'Acclameur, à Niort.

« Big data et infobésité », qu'est-ce que c'est ?

Une manifestation d'ampleur autour de la thématique du Big data, destinée à faire progresser la réflexion sur l'analyse et le traitement des données massives, tout en apportant des solutions concrètes aux entreprises du territoire confrontées à cette problématique.

Cette manifestation est née du projet pédagogique du département Statistique et informatique décisionnelle (STID) de l'IUT de Poitiers, site de Niort. La CAN s'y est naturellement associée, en le soutenant financièrement sous la marque « Niort numeric ».

Pourquoi sur la CAN ?

Les objectifs sont multiples :

- valoriser le savoir-faire des entreprises locales et régionales en matière de traitement des données massives, contribuant à révéler le potentiel d'attractivité du Niortais
- apporter des réponses concrètes aux entreprises de toutes tailles en s'appuyant sur les stratégies développées par les Mutuelles du territoire dans le domaine du Big data
- faire de la prospective sur l'évolution des usages du numérique et ses impacts sur l'aménagement du territoire
- permettre un temps de rencontre et d'échanges entre entreprises et étudiants à travers la découverte des métiers de l'analyse des données
- poursuivre les dynamiques collectives et collaboratives constituées en 2013 entre collectivités, entreprises et monde étudiant lors de la 1^{ère} édition de « Niort numeric »
- informer le public sur les grands sujets informatiques qui font l'actualité.

Déroulement de la journée (voir programme détaillé page 4)

- **De 9h30 à 17h30 : conférences, débats, tables rondes (Club de L'Acclameur).**
Avec la participation exceptionnelle de Jean-Paul Isson, vice-président de Monster World Wide venu spécialement des Etats-Unis pour l'occasion, et de Philippe Nieuwbourg, fondateur de decideo.fr
- **De 19h30 à 22h : conférence grand public sur l'infobésité (grande salle de L'Acclameur),** animée par Caroline Sauvajol-Riolland, maître de conférence à l'Université catholique de Louvain (UCL) et fondatrice de So Comment, cabinet conseil en gestion de l'information en entreprise.

Le pouvoir de la donnée numérique

Big Data et Infobésité

Niort - 20 mars 2014

Auteurs :

Annie Quintard – Bernadette Chaulet : département STID-Niort IUT de Poitiers

Sylvie Touzeau – Service économique de la Communauté d'Agglomération de Niort

Sommaire

| | |
|---|-----------|
| Et la data s'emballe ... | 5 |
| Le Big Data : source de revenus, de progrès, ou de problèmes ? | 5 |
| Des moyens techniques qui vont plus vite que les moyens humains | 6 |
| L'infobésité : quand le Big Data s'invite dans la messagerie | 7 |
| Un forum de plus sur le sujet ? Non, un plus sur le sujet | 7 |
| STID-Niort : des initiatives au service de la réussite des étudiants | 8 |
| Niort numeric | 8 |
| Le forum Big Data en pratique | 9 |
| Les parcours <i>e-ssentiel</i> : pédagogie ciblée | 9 |
| Le parcours <i>Témoignages</i> : le Big Data à tous les coins de rue | 10 |
| Le parcours <i>Technos</i> : le Big Data à portée de clic | 11 |
| La conférence Infobésité en pratique | 11 |

Le pouvoir de la donnée numérique

Et la data s'emballa ...

Pour mieux comprendre certains phénomènes, il est parfois utile de regarder en arrière.

Dans les années 70, confier la mémorisation d'informations à un ordinateur relevait d'efforts incommensurables. Il fallait perforer des cartes, puis les faire ingérer au système informatique par des moyens très poussifs.

La collecte des données numériques demandait une telle technicité qu'elle était prise en charge par des opératrices de saisie qui passaient leurs journées de travail à déchiffrer et enregistrer des piles de papier. Peu à peu, grâce aux avancées technologiques, ces intermédiaires entre l'émetteur de l'information et l'ordinateur ont disparu. L'avènement d'Internet a permis un contact direct entre l'émetteur de l'information et l'informatique, favorisant ainsi la prise de poids des bases de données.

En outre, depuis quelques années, la mobilité a transformé l'être humain en producteur continu de données numériques. En 2012, chaque minute, 168 millions de mails étaient envoyés et près de 100 000 « gazouillis » dirigés vers twitter. Parallèlement, les objets communicants (ex : bracelets permettant de suivre sur smartphone son activité physique) se développent à un rythme effréné, contribuant à alimenter les flux numériques. S'inscrivant dans le mouvement « Quantified Self » (suivre des indicateurs sur son bien-être ou sa forme), cette nouvelle offre, encore à l'état d'expérimentation, pourrait se développer exponentiellement dans les années à venir accentuant encore le **data déluge**.

Le cabinet IDC (International Data Conseil) estime que le volume mondial des données devrait atteindre en 2020, 35 zettaoctets (1 zetta-octet = 10^{21} octets) contre actuellement 5 zetta-octets. Le phénomène Big Data est né de cette déferlante de données de tous types : texte, audio, vidéo, ... : il vise à fournir des solutions pour en extraire la richesse et créer de la valeur.

Le Big Data : source de revenus, de progrès, ou de problèmes ?

La capacité d'analyser très rapidement des volumes gigantesques de données, issues de sources très diverses, pourrait profondément modifier les bases de la prise de décision. Révolus les modèles basés sur l'analyse d'événements passés et/ou l'échantillonnage. Le Big Data, par sa capacité à prendre en compte avec réactivité et exhaustivité les événements en cours, permet de dessiner l'avenir avec plus de justesse. Tous les secteurs/domaines sont en attente de bénéfice. Le 1^{er} d'entre eux est le marketing : par une meilleure connaissance du client (largement dépendante de la qualité des données collectées), l'entreprise va pouvoir personnaliser l'offre et déclencher chez le client des achats non envisagés. L'exemple d'Amazon est systématiquement cité dans la littérature. En déterminant de façon très précise les goûts de chacun de ses clients, elle a mis au point un système de recommandation qui fait mouche.

Dans une vision moins mercantile, l'humanité pourrait aussi tirer avantage du Big Data. En matière de santé, la mise au point de thérapies ou le suivi d'épidémies sont basés sur la collecte de masse de données complexes (imagerie par ex-) dont une exploitation rapide pourrait engendrer des découvertes notables ou des anticipations salutaires. Dans le domaine du développement durable, le Big Data trouve des champs d'applications variés : les compteurs électriques intelligents qu'EDF prévoit d'installer dans les foyers à moyen terme devraient participer à une consommation plus responsable de l'énergie.

Le Big Data pourrait également amener plus de transparence dans la gestion publique. En mettant à la disposition des citoyens leurs données (on parle d'**open-data**), les administrations publiques lèvent le voile sur leurs pratiques. Ces sources de données externes constituent non seulement une

avancée citoyenne mais également une mine d'or pour des entreprises qui cherchent à infirmer ou confirmer des hypothèses de développement d'activités.

Le Big Data a aussi ses détracteurs : ceux qui alertent les pratiques des entreprises qui exploitent, dans leurs moindres détails, les messages déposés par les clients sur les réseaux sociaux et portent ainsi atteinte à la vie privée. En France, la loi Informatique et libertés fournit le socle législatif qui protège des dérives, mais ailleurs ?

Autre sujet polémique : l'impact nocif du big data sur l'environnement. Conserver ces montagnes de données nécessite des « data centers » très voraces en énergie. En 2020, ces monstres de technologie devraient rejeter 290 Megatonnes de CO₂ (4 fois plus qu'il y a 20 ans).

Enfin, le Big Data ne doit pas se réduire aux 3 V (Volume, Variété et Vitesse) qui le définissent souvent. Sans attention à la véracité des données, pas de gain d'efficacité. Cette vigilance s'intègre dans un domaine plus large de la gouvernance des données, stratégie indissociable de la réussite d'un projet Big Data.

Des moyens techniques qui vont plus vite que les moyens humains

D'un point de vue technique, les systèmes traditionnels fondés sur des bases de données structurées, telles que les bases relationnelles, ne peuvent répondre aux nouvelles exigences du Big Data. S'ils donnent satisfaction sur des volumétries de l'ordre du Téra-octets (10^{12} octets), ils sont totalement inopérants face à des volumes atteignant ou dépassant le péta-octaets (10^{15} octets). L'exécution de requêtes complexes mettrait des heures, voire des jours pour aboutir à un résultat. En outre, ces systèmes travaillent sur des données déterminées à priori. La prise en compte de nouveaux attributs passe par des développements qui anéantissent toute réactivité. Enfin, ces systèmes classiques ne reconnaissent pas les données non structurées et ne peuvent donc pas exploiter les messages véhiculés sur les réseaux sociaux ou sur les blogs.

Les moteurs de recherche (Google, Yahoo) ont été les premiers confrontés à la gestion de données massives. Lorsque l'internaute saisit un mot clé, le moteur dispose de quelques millièmes de secondes pour afficher la liste des pages web les plus pertinentes. Quand on rapproche cette performance du nombre de pages web disponibles sur le net, on comprend qu'il s'agit d'un défi technologique de tout premier plan.

Les innovations initiées par ces géants du Web, portent sur différents axes, les principaux étant :

- les bases de données avec de nouveaux modèles tels que NoSQL, In-memory, ...
- les outils analytiques qui vont permettre à l'utilisateur final de donner du sens à ce déluge de données : ces outils vont bien plus loin que la fourniture de données de synthèse, ils fournissent des réponses à des problèmes. La statistique est au cœur de ces solutions (techniques descriptive, prédictive, etc.) qui intègrent des fonctionnalités innovantes notamment dans la data-visualisation
- le « hardware » (disques durs, processeurs) impactant fortement la performance globale des solutions Big data
- le « cloud computing » qui peut se définir comme un nuage de services et de données hébergés sur des milliers de machines réparties dans le monde

En partageant leurs découvertes à travers des licences open-source, Google et Yahoo contribuent fortement à ce déchaînement d'innovations dans les solutions techniques big data. Les acteurs du Big Data, qu'ils soient des communautés open-source (Hadoop en est la référence), des éditeurs de solutions analytiques (grands noms ou start-up) ou encore des intégrateurs, ont un besoin pressant de ressources humaines. Le Gardner Group indique qu'à l'horizon 2015, le Big Data devrait créer près 4 millions d'emplois dans le monde. La structures de formation doivent donc répondre à ces évolutions, notamment en créant des filières préparant au métier de « Data scientist ». Fleur Pellerin, ministre chargée de l'Economie numérique, a inclus dans son projet de création de la filière Big Data un volet dédié au développement de cursus adaptés aux exigences du Big Data.

L'infobésité : quand le Big Data s'invite dans la messagerie

Si le Big Data peut devenir pour les organisations un levier de compétitivité, l'abondance des données numériques, notamment sous la forme de mails, peut être un frein à la productivité. « *Les 2/3 des cadres déclarent souffrir de surinformation dans un contexte de compression temporelle et d'un sentiment d'urgence généralisé. Ils reçoivent aujourd'hui 10 fois plus d'informations qu'ils n'en recevaient il y a 10 ans, en produisent environ 10% de plus chaque année et consacrent plus de 30 % de leur temps de travail quotidien à cette activité, proportion qui ne cesse de croître ces 5 dernières années... La surcharge informationnelle est devenue la priorité numéro deux des directeurs de la communication. Cette surcharge génère d'importants risques pour les entreprises comme pour les salariés : baisse de productivité et mauvaise qualité du processus décisionnel, atrophie de l'innovation, risques psychosociaux,... Alors même que les enjeux liés à l'information sont cruciaux pour les organisations modernes, celle-ci est désormais vécue non comme une ressource mais comme une contrainte capable de menacer le fonctionnement de l'entreprise et de paralyser son action.* »¹

Pour faire écho à ces risques, en février 2011, Thierry Breton, PDG d'Atos, annonçait sa décision de renoncer à l'usage des mails à l'horizon 2014. Depuis cette date, le message de la SSII, qui emploie près de 70.000 collaborateurs dans le monde, est plus nuancé. Les échanges par mails continuent et c'est plutôt dans la pratique de l'outil que l'on recherche optimisation et efficacité.

Un forum de plus sur le sujet ? Non, un plus sur le sujet

Les multiples faces du Big Data (juridiques, technologiques, économiques) en font un sujet vaste dans lequel il peut être difficile de se retrouver. Malicieusement, on peut même dire qu'il y a aujourd'hui Big Data sur le Big Data, comme en témoigne un récent inventaire sur le web, qui estime à plus de 10 millions le nombre de pages indexées sur le mot. Les divergences des visions diffusées sur ce concept sèment le trouble. D'aucuns annoncent un nouvel eldorado pour doper la performance, voire rendre intelligent l'Internet, d'autres y voient simplement un concept marketing de plus.

L'ampleur du phénomène entraîne la multiplication des manifestations autour de ce sujet. Pour l'année 2014, en France, il ne se passera pas une semaine sans qu'un salon, gratuit mais subjectif car à l'initiative d'un acteur du Big Data ou payant mais plus objectif, soit organisé.

Le forum Big Data de Niort s'éloigne de la logique de ces rencontres professionnelles en proposant conjointement **gratuité et objectivité**. Porté par le département STID-Niort de l'IUT de Poitiers et les collectivités locales de Niort (sous la marque Niort Numeric), cette manifestation se veut être un temps de veille technologique offert aux professionnels locaux et aux étudiants. **Il s'agit d'un partage de connaissances, contribuant à développer la filière numérique du Niortais et à stimuler la curiosité des étudiants.**

Le concept de ce forum prend le contre-pied de l'abondance qui caractérise le Big Data. Il se veut éco-efficace en proposant un nombre raisonnable de conférences et d'ateliers animés par des acteurs qui font autorité dans le domaine. Un parcours *e-essentiel* a été spécialement conçu pour le professionnel local qui voit régulièrement le mot Big data dans sa messagerie, mais qui n'a jamais pris le temps de creuser le sujet. En une demi-journée, grâce à une conférence de "vulgarisation scientifique" et une table ronde, le collaborateur exerçant dans une mutuelle ou dans une entreprise industrielle pourra avoir une idée plus claire du Big Data. Il pourra compléter ses connaissances en écoutant des témoignages d'expérimentations ou de mises en œuvre du Big Data sur des domaines aussi divers que le sport, le covoiturage, la santé, la campagne électorale d'Obama ou encore la gestion des ressources humaines.

L'aspect technologique sera également traité dans le forum à travers la présence d'un membre du Hadoop France, de start-up à l'origine de solutions analytiques et de grands éditeurs.

Au final, du manager (intéressé par l'aspect stratégique du Big Data) au collaborateur opérationnel (indirectement touché par la gestion des données), en passant par le DSI (devant intégrer dans sa

¹ Caroline Sauvajol Riolland – Comprendre et maîtriser la déferlante d'informations – Editions Vuibert

gouvernance des données issues de nouvelles sources d'informations), chacun pourra trouver dans le forum Big Data des raisons de s'y rendre.

Quant à celui (ou à celle) qui succombe devant une messagerie qui déborde, la conférence sur l'Infobésité, animée par Caroline Sauvajol-Rialland, devrait lui apporter matière à réflexion.

STID-Niort : des initiatives au service de la réussite des étudiants

Le département STID-Niort (rattaché à l'IUT de Poitiers) est spécialisé dans la construction de solutions d'aide à la décision. Installé sur le campus de Niort, il intègre deux formations :

- le DUT STID qui fournit en 2 ans le socle du décisionnel
- la licence Professionnelle Statistique Commerciale, qui délivre en 1 an des compétences opérationnelles utiles au développement d'outils de pilotage.

La professionnalisation de ces formations (notamment au travers des stages, des projets tutorés) impose de tisser des liens étroits avec le monde du travail. Dans l'objectif de les renforcer autrement, le département STID organise depuis 3 ans des manifestations aux contenus proches des salons professionnels et traitant d'un thème du décisionnel. L'an passé, grâce au Rencontres Niortaises de l'Informatique Décisionnelle (RNID), les professionnels du Niortais ont pu écouter des experts du tableau de bord et de la « data visualisation ». Ils ont pu également assister à la conférence mémorable du père du logiciel libre : Richard Stallman. Ces événements sont des opportunités de rencontres qui bénéficient aux étudiants : ainsi, deux intervenants croisés lors des manifestations de l'an passé ont rejoint cette année l'équipe pédagogique de la licence : Claude-Henri Mélédo (spécialiste de Data Visualisation) et François Elie (président de l'ADDULACT – logiciel libre). Ces événements sont également l'occasion de proposer des activités pédagogiques transversales qui donnent du sens aux enseignements. Lorsque STID-Niort convainc un « grand nom » de venir à Niort, il veut naturellement faire partager son expertise au plus grand nombre. Le rapprochement avec les collectivités locales se met spontanément en place pour la prise en charge des questions de logistique et de communication. **Cette collaboration est l'occasion d'impliquer les étudiants dans une gestion de projet très riche**, puisque toutes les actions doivent être coordonnées afin d'aboutir dans les temps aux objectifs fixés.

Niort numeric

Niort Numeric est né en 2013 du constat qu'une part importante de l'activité du Niortais repose sur la filière informatique et numérique.

Cet événement dédié au numérique est organisé par la Communauté d'Agglomération du Niortais (CAN), avec la collaboration de l'Université de Poitiers (département STID de l'IUT de Poitiers – campus de Niort), la ville de Niort, le Conseil Général des Deux-Sèvres, le réseau des professionnels du numérique en Poitou-Charentes (SPN), le Comité de bassin d'emploi du niortais (CBE) et la Chambre de commerce et d'industrie (CCI).

Il vise à :

- entretenir une dynamique créatrice d'emplois en faisant connaître les formations et les métiers du numérique
- donner une impulsion et une visibilité aux entreprises informatiques et numériques présentes en nombre sur le territoire du Niortais, en valorisant leurs savoir-faire
- sensibiliser les professionnels aux usages et technologies numériques
- être un outil d'information à destination du public sur les grands sujets informatiques qui font l'actualité.

En mars 2013, la conférence organisée par les étudiants de l'IUT sur le thème du logiciel libre avec Richard Stallman, a été un succès en réunissant plus de 2.200 personnes. En 2014, la CAN accompagnera avec son label Niort Numeric une série d'événements, dont « Big data et infobésité ». **La manifestation Niort Numeric de mars 2013 avec ses ateliers, son job dating, son show-room et sa conférence de clôture, sera reconduite en 2015.**

Le forum Big Data en pratique

Les parcours e-ssentiel : pédagogie ciblée

Deux étapes sur ½ journée pour se forger une idée claire du big data :

1^{ère} étape : la conférence de vulgarisation scientifique ambitionne de faire découvrir au visiteur ce qui se cache derrière le mot Big Data. Ce terme, référencé dans plus de 10 millions de pages Web, vient de faire son entrée au dictionnaire « Oxford English Dictionary » avec la définition suivante : *“big data n. Computing (also with capital initials) data of a very large size, typically to the extent that its manipulation and management present significant logistical challenges; (also) the branch of computing involving such data”*. L'intervenant montre – au travers de cas soigneusement choisis - la dimension innovante de ce domaine et la multiplicité des axes de traitement : économique, juridique, technologique.

2^{ème} étape : la table ronde permet d'appréhender les perspectives offertes par le Big Data dans chacun des secteurs d'activité dominants du tissu économique niortais: l'assurance et l'industrie. Des regards croisés destinés à montrer comment le big data devient un élément stratégique dans le pilotage d'une organisation

| Horaire | |
|---------------|--|
| 9h30 – 10h30 | Conférence de vulgarisation scientifique Philippe Nieuwbourg (créateur de decideo.fr) |
| 11h15 – 12h15 | Table ronde : Big Data et Assurances Sociétés participantes : MAAF, MAIF, MGEN, Chapuis Halder, Ethique et Digital, Pôle de compétitivité mondial de l'innovation et de la finance |

Tableau : Parcours e-ssentiel "Big Data et Assurances"

| Horaire | |
|---------------|--|
| 13h30 – 14h30 | Conférence de vulgarisation scientifique Jean-Michel Franco (directeur des solutions chez Business & Decision) |
| 14h30 – 15h30 | Table ronde : Big Data et Industries Sociétés participants : en cours d'élaboration |

Tableau : Parcours e-ssentiel "Big Data et Industries"

Le parcours *Témoignages* : le Big Data à tous les coins de rue

La grande histoire s'apprend souvent par la petite... En s'engageant dans le parcours *Témoignages*, le visiteur découvre des usages du Big data au travers de cas vécus d'entreprises exerçant dans les domaines suivants : sport, santé, médias-sociaux, journalisme, commerce, ...

| Horaire | Conférence 1 | Conférence 2 |
|---------------|---|---|
| 10h00 - 10h45 | Georges Epinette Big Data et grande distribution Groupement des mousquetaires | Denis Weiss La Poste |
| 10h45 – 11h30 | Alain Cairault Big Data et environnement Région Pays de Loire | Philippe Hupé Big Data et recherche médicale Institut Curie |
| 11h30 – 12h15 | Béa Arruabarrena Big Data et Quantified Self | Francois Brancilhon Big Data et Open Data Publica Data |

| Horaire | Conférence | |
|---------------|---|---|
| 13h30 – 14h15 | Charles Huot Acteur du Big Data Alliance Big Data | Pierre Roméra DataJournalisme Journalisme ++ |
| 14h15 – 15h00 | Christine Balague Big data et médias sociaux Institut Mines-Telecom | Yanniv Betito Big data et finances Chapuis Halder |
| 15h00 – 16h45 | Alex Ioth Big data et sport Fédération Française de Tennis | Pierre Formosa Big data et l'Internet des objets Umanis |

| Horaire | Conférence |
|---------------|--|
| 16h30 – 17h30 | Jean-Paul Isson Vice-Président Monster World Wide |

Le parcours *Technos* : le Big Data à portée de clic

Transformer ces déluges de données en information à valeur ajoutée repose sur des nouvelles techniques informatiques tant sur le plan logiciel que matériel. Le parcours *Technos* conduit le visiteur vers des démonstrations de solutions analytiques propriétaires ou open-source. La présentation de la technologie fera également l'objet d'un exposé par l'un des membres du Hadoop Group User

| Horaire | Conférence |
|---------------|--|
| 10h00– 10h45 | Stéphane Chauvin Solution Mydata ball |
| 10h45 – 11h30 | Rachel Delacour Solution Bime Analytics |
| 11h30 – 12h15 | Charly Clairmont Technologie Hadoop |

| Horaire | Conférence |
|---------------|---|
| 13h30– 14h15 | Jérôme Cornillet Solution SAS Big Data |
| 14h15 – 15h00 | Olivier Lebreton Solution Statistica |
| 15h00 – 15h45 | Stéphane Traumat Solution Square Predict |

La conférence Infobésité en pratique

La conférence sur la surcharge informationnelle débutera à 19h30 dans la grande salle de l'Acclameur. Caroline Sauvajol-Rialland * y abordera les points suivants :

- le constat de la surcharge informationnelle
- un nouveau paradigme
- les enjeux de l'information et de la gestion des connaissances
- la fracture informationnelle et les paradoxes de l'âge de l'information
- les risques (sur le processus décisionnel et les risques psycho-sociaux)
- les solutions externes (intelligence artificielle et knowledge management)
- les solutions internes (organisationnelles et collectives ; cognitives et individuelles)

* Caroline Sauvajol-Rialland est maître de conférence à l'Université catholique de Louvain (UCL) et fondatrice de So Comment, cabinet conseil en gestion de l'information en entreprise. Elle intervient en qualité de formatrice notamment pour le CFPJ et le CELSA et mène une recherche doctorale au LASCO (UCL). Diplômée d'un DESS de Communication d'Entreprise du CELSA et d'un DESS de Juriste européen, ancienne journaliste (1994-1999) et responsable de l'information et de la communication du groupe La Poste (2000-2006), Caroline Sauvajol-Rialland est l'auteure de « Mieux s'informer pour mieux communiquer » paru chez DUNOD (2009) et de « Infobésité : comprendre et maîtriser la déferlante informationnelle » paru chez VUIBERT en mai 2013.