



les professionnels du numérique  

---

Poitou-Charentes

# Dossier de subvention 2014

Le SPN est soutenu par :



## I- Introduction

### I-1 – Analyse des besoins des entreprises

En cette période de crise économique, le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) apparaît plus que jamais comme un élément clé pour relancer la croissance, par le développement de nouveaux produits et services et par l'émergence de nouveaux usages numériques. Le marché des TIC est un marché mondial où le potentiel de croissance des entreprises est basé sur leur capacité à être compétitive et à se positionner sur des marchés d'avenir.

Pour y parvenir les entreprises TIC régionales ont besoin :

- d'innover ;
- d'étendre leur zone de chalandise au marché international ;
- d'anticiper les mutations technologiques ;
- de connaître leur écosystème pour agréger des savoir-faire, mutualiser des moyens ;
- de maintenir un niveau de compétences en lien avec l'évolution des technologies ;
- de professionnaliser les dirigeants et leurs équipes à l'approche de nouveaux marchés et aux nouveaux modèles économiques ;
- d'intégrer une démarche responsable de Performance Globale, pour être concurrentiel sur un marché mondial et justifier de leur responsabilité par le biais de démarche qualité ;
- d'être accompagné dans leur démarche transversale aux regards de leurs problématiques métiers ;
- de trouver les financements pour réaliser leurs investissements ;
- de pallier à des problématiques de recrutements dues : aux problèmes d'attractivité des métiers du numérique, d'attractivité des formations régionales et d'attractivité du territoire et des PME/PMI face aux grands groupes.

Dans les entreprises régionales, tous secteurs d'activités confondus, la démocratisation des outils numériques est en marche, et si le taux d'équipement des entreprises régionales est en croissance, force est de constater que les usages ne sont encore que peu développés. Pour permettre des gains de productivité et une meilleure compétitivité, les TIC doivent désormais être incluses au cœur du modèle économique des entreprises.

Pour y parvenir les entreprises, tous secteurs d'activités confondus ont besoin :

- de maintenir et développer une culture générale TIC, mettre à niveau les salariés et dirigeants avec l'arrivée de la génération Y ;
- de former les équipes à la compréhension et à l'utilisation des TIC ;
- d'être conseillé sur les technologies et outils adaptés à leur stratégie ;
- d'anticiper les transformations technologiques et réfléchir aux nouveaux usages, nouveaux produits, nouveaux services.

**Pour toutes les entreprises régionales (TIC et autres), outre l'évolution technologique, il faut prendre en compte la forte évolution des usages et leur impact sur les modèles économiques.**

De façon générale, les entreprises régionales ont besoin de se tourner vers un acteur capable de comprendre leurs problématiques d'entreprises au travers du prisme des TIC et capable de les accompagner dans leur montée en compétence et dans leur démarche de certification, labellisation.

## **I-2 – Les enjeux et les motivations de l'action**

Reconnu **Grappe d'entreprises** en 2011, le SPN accompagne depuis plus de 10 ans la structuration et le développement de la filière numérique régionale et l'intégration des Technologies Numériques dans les entreprises tous secteurs d'activités confondus.

La période 2010-2012 a marqué pour le SPN une transition du cluster. Après avoir œuvré, pendant 8 années, pour fédérer les entreprises et créer les conditions favorables à la création d'un écosystème adéquat pour leur développement, la grappe SPN est identifiée depuis 3 ans comme un acteur de référence en région et au niveau national.

Depuis 2010, le SPN accompagne les entreprises de la filière TIC régionale sur des projets d'innovation structurants et vers de nouveaux marchés.

Depuis 2010, le SPN accompagne les entreprises régionales, tous secteurs d'activités confondus dans leur appropriation des Technologies numériques.

**L'expérience** de « l'amorçage progressif » de 2010-2012, montre :

- **Pour les entreprises TIC**, un réel potentiel d'innovation, et d'ouverture à l'international. Par ailleurs, le marché illustre de plus en plus la nécessité pour les entreprises TIC de justifier de leur implication responsable dans leur gestion et leurs relations avec les parties prenantes. Les associations de compétences en région sont croissantes et pourront être orientées dans le programme 2013-2014 vers des associations de compétences à plus forte valeur ajoutée. Nous faisons le constat d'un besoin de professionnaliser la démarche stratégique des entreprises et d'y associer l'ensemble des équipes ; de trouver les informations stratégiques et techniques, de stimuler la créativité pour entraîner les entreprises vers des marchés d'avenir ; d'apporter des réponses métiers aux problématiques transversales des entreprises et d'un besoin d'accompagnement dans des démarches certifiant la qualité et l'engagement responsable des entreprises.

Les problématiques de compétences reposent quant à elles sur 3 difficultés :

- L'attractivité des métiers numérique, du territoire régional et de la PME
- La gestion de la pyramide des âges
- L'évolution des technologies qui implique la montée en compétence des salariés.

Il semble donc important de travailler auprès des jeunes pour créer des vocations, attirer les stagiaires en entreprises afin de leur permettre d'identifier l'intérêt des projets des PME et de mener une étude démarche GPEC de la filière TIC et dans ses entreprises.

- **Pour les autres secteurs d'activités**, nous constatons un intérêt réel et une appropriation croissante des TIC dans les entreprises. Le besoin de se tourner vers les nouveaux usages se fait de plus en plus ressentir. Nous n'en sommes plus au stade de la sensibilisation mais bien à celui de l'appropriation (développer la culture générale TIC, suivre les évolutions technologiques) et de la création de valeur grâce

à l'utilisation des TIC dans différentes filières d'activités. Les deux besoins principaux qui découlent de ces préoccupations sont le besoin de professionnaliser les dirigeants et les équipes et le besoin de conseil et d'accompagnement en entreprises par des professionnels.

Pour les entreprises TIC, l'innovation, l'international et la performance globale sont les axes de développement stratégique essentiels pour permettre aux entreprises TIC de développer leur compétitivité.

Ces orientations impliquent que ces **démarches d'accompagnements globales soient adaptées aux problématiques métiers**. En effet, le secteur des TIC évolue rapidement et cela pose des problématiques spécifiques ; de **nouveaux modèles économiques** émergent nécessitant une **nouvelle organisation**, de **nouveaux modes de gestion** et la nécessité d'être en veille et de professionnaliser les équipes.

**L'enjeu du programme d'actions du SPN 2013-2014** est donc de répondre aux problématiques évoquées ci-dessus et de permettre :

- **Aux entreprises TIC régionales** de professionnaliser leur démarche, **en lien avec leur secteur d'activité** pour mener un **parcours structuré et structurant** pour leur entreprise, au travers :
  - Le développement de l'innovation : de l'émergence de nouvelles idées jusqu'à la recherche de financement de leur projet.
  - Le financement des projets d'innovation : l'accès aux financements privés est aujourd'hui essentiel au développement de l'innovation, réussir une levée de fond est un process compliqué pour lequel les entreprises TIC ont besoin d'être accompagnée afin d'optimiser leur chance de réussite.
  - Le développement à l'international : de l'identification des zones géographiques porteuses jusqu'à la prospection commerciale.
  - Le développement d'une performance globale : De la réflexion stratégique, à la gestion des emplois et compétences.
  - Le développement du business : des partenariats de compétences jusqu'à l'anticipation des mutations technologiques.
  
- **Aux entreprises de tous secteurs d'activités** :
  - Maintenir une connaissance poussée de l'évolution du secteur des TIC.
  - De permettre l'appropriation des TIC par les salariés et dirigeants des entreprises.
  - D'identifier les solutions technologiques adaptées à leur secteur d'activité.
  - D'anticiper les nouveaux usages TIC.

***Il est important que le SPN puisse capitaliser sur son expérience et maintienne l'animation terrain auprès des entreprises régionales pour leur permettre d'accéder à un palier supérieur. Cette marche est aujourd'hui accessible compte tenu des efforts réalisés, par le SPN, ses adhérents et partenaires principalement, pour fertiliser le terrain et stimuler l'écosystème local. Cette animation de réseau est aujourd'hui une condition support sine qua non à la bonne réalisation des ambitions qui sont celles des entreprises régionales et du SPN.***

Dans son **programme d'actions 2013-2014**, le SPN propose donc de créer sur la base d'un socle solide, **des parcours d'accompagnement dédiés aux professionnels de la filière numérique régionale** dans son ensemble pour leur permettre de créer l'excellence régionale et doper la croissance économique.

Il s'agit donc pour le SPN de :

- maintenir une animation terrain forte et qualitative en direction des entreprises TIC et des entreprises régionales tous secteurs d'activités confondus et également en relation avec le monde de la formation ;
- valoriser l'écosystème régional, favoriser et accompagner les partenariats ;
- accompagner la professionnalisation de la filière ;
- valoriser l'image de la filière TIC et celle de ses entreprises ;
- identifier et accompagner les entreprises de la filière sur des marchés d'avenir ;
- accompagner les entreprises dans une réflexion globale, compte tenu des spécificités de leur secteur ;
- identifier les technologies et les marchés d'avenir, analyser les usages et anticiper les nouveaux usages ;
- aider les entreprises à gérer l'évolution des compétences ;
- aider les entreprises TIC à valoriser leur réel engagement responsable ;
- proposer des solutions TIC répondant aux problématiques métiers et organisationnelles ;
- s'ouvrir à de nouvelles zones de chalandise (international).

## II- Programme d'actions du SPN 2014 sur la communauté d'Agglomération de Niort

Le Numérique est un secteur d'activité en croissance et qui recrute. Néanmoins, dans un contexte économique mondial difficile, il est essentiel pour les entreprises de ce secteur d'avenir de maintenir leur avance. Ce secteur en développement constitue un véritable enjeu de compétitivité pour les territoires tant par la croissance des entreprises du secteur que par la courbe exponentielle d'équipement numérique des entreprises tous secteurs confondus.

En 2014 le SPN souhaite étendre son nombre d'adhérents et organiser un maillage du réseau autour des 4 grandes agglomérations régionales : Poitiers, Niort, La Rochelle et Angoulême.

Depuis deux années, le SPN se structure sur le territoire de la CAN. La participation active du SPN à la manifestation Niort Numéric a joué une véritable impulsion sur la reconnaissance du SPN sur la CAN et sur sa reconnaissance. En 2014 le SPN souhaite développer sa représentativité sur le territoire du Niortais et développer son nombre d'adhérents et son implication forte dans la dynamique « Niort Numéric » impulsée par la collectivité.

Sur chacune des agglomérations le SPN souhaite développer, créer une dynamique autour des sujets numériques et de l'entreprise. Ainsi le SPN organisera sur chacun des territoires :

- Un café TIC mensuel, ouvert à tous les acteurs économique de la cité
- Une réunion des adhérents SPN bi-mensuelle
- Une conférence technique par un expert renommé

Le SPN participera pourra également participer aux initiatives des agglomérations sur les sujets du numérique, en tant que ressources, selon des modalités à définir compte tenu des projets.

Le SPN dispose de financements pour mettre en œuvre le programme d'actions précédemment cité :

- L'Europe (FSE, FEDER)
- Etat ( direccte, service entreprises et mutations économique)
- Région Poitou-Charentes
- Partenariats privés

Les entreprises contribuent également aux financements des actions du SPN (cotisations et participation financières par projets) néanmoins **le financement des agglomérations est essentiel pour permettre au SPN de maintenir et développer la base du réseau :**

**L'animation et la communication.**

## **L'animation**

Le SPN est constitué de 4 permanentes :

- Lisa Harel, Directrice
- Anne Roquain, Chargée de Communication
- Lucile Richard, animatrice
- Elodie Coussot, assistante de gestion.

Chaque membre de l'équipe contribue à la bonne organisation de la structure, à la bonne réalisation de ses projets et à la mobilisation des entreprises, sans quoi rien ne se ferait.

Les projets sont pilotés par les entreprises qui se réunissent sous l'impulsion du SPN qui les accompagne, les suit, les accueille, recherche des financements, travaille en collaboration avec les acteurs régionaux et locaux pertinents sur les sujets concernés, et valorise les initiatives et les résultats.

## **La communication**

Le SPN propose à ses adhérents une plateforme collaborative interne. Véritable source de veille et de partage d'information, ce réseau permet de maintenir le lien entre chaque réunion de groupe, chaque commission de travail ; et nécessite une animation quotidienne.

Les adhérents reçoivent chaque mois une lettre reprenant l'ensemble des sujets d'actualités du SPN (appel à manifestations d'intérêt, travaux du SPN en cours, appel d'offres, candidatures, veille, etc.). Cette lettre de contenu « Connect IT » permet à chaque adhérent de garder le fil du SPN.

Chaque trimestre le SPN valorise le résultat de ces actions et diffuse de l'information IT régionale dans une lettre « Actu IT » diffusée à plus de 2000 acteurs économiques régionaux. Cette lettre contribue à valoriser les initiatives numériques en région Poitou-Charentes.

Le SPN réalise pour chacune de ces actions de communication, relayées par la presse locale, régionale et nationale.

## **II-1 – Les actions qui se dérouleront sur le territoire de la CAN, en partenariat avec elle.**

Depuis deux années, le SPN se structure au sein de la CAN et nous souhaitons, en 2014 y développer notre présence et le nombre de nos adhérents.

---

**En 2014 nous souhaitons disposer d'un bureau au sein d'une pépinière de l'agglomération afin de renforcer notre ancrage sur le territoire et développer le maillage avec les réseaux et institutions en place sur l'agglomération.**

Pour contribuer à la dynamisation et à l'ancrage du SPN localement nous proposerons différent rendez-vous réguliers.

- **Un café TIC mensuel, ouvert à tous les acteurs économique de la cité**
- **Une réunion des adhérents SPN bi-mensuelle**
- **Une conférence technique par un expert renommé (JET)**
- Nous souhaiterions à l'avenir compléter notre présence par une capacité d'accueil dans des bureaux du SPN sur l'agglomération.

---

Le SPN pourra également participer aux initiatives de l'agglomération sur les sujets du numérique, en tant que ressources, selon des modalités à définir compte tenu des projets.

A ce titre les adhérents du SPN sont disposés à consacrer de leur temps à la **réflexion d'un tiers lieux dédié à l'économie numérique**. Le SPN ayant réalisé une veille significative sur ce type de lieux et les projets envisageable est tout à fait disposé à apporter sa contribution à la réalisation d'un projet structurant pour le territoire et la filière numérique.

Pour 2014, Le SPN dispose de financements pour mettre en œuvre l'ensemble du programme d'actions précédemment cité. Les accords ont dès lors été donné par :

- L'Europe ( FSE, FEDER)
- Etat ( direccte, service entreprises et mutations économique)
- Région Poitou-Charentes
- Partenariats privés
- Les entreprises (cotisations et participation financières par projets)

Comme en 2013, l'implication des agglomérations sera essentielle pour permettre au SPN de maintenir et développer la base du réseau. Cette implication, permettra au SPN d'animer et communiquer sur toutes ses actions et d'en faire des éléments à forte valeur ajoutée pour le développement des entreprises, de leur territoire et du cluster SPN.

## **A -L'animation du groupe SPN et de la filière numérique ( axe développement de business du SPN, sauf Cafés TIC : axe développement des TIC)**

Composé de 17 entreprises adhérentes en 2013, le SPN souhaite doubler à minima son nombre d'adhérents.

Afin de fédérer les acteurs du numérique (ESN et entreprises numériques) le SPN organise une animation de terrain régulière qui à pour objectif de :

- -développer des collaborations entre entreprises
- -les accompagner dans des démarches structurantes
- -maintenir et développer un niveau de veille technique et transversale
- -structurer une filière localement en lien avec le régional et le national

En conséquent le SPN en 2014 :

- Organisera et animera 6 réunions de groupe SPN/Niort Numérique
  - Objectifs :
    - animation et extension du groupe SPN
    - Intégration des SSII niortaises

Les réunions du groupe SPN seront suivis de réunion sur le thème de l'innovation ouverte à toutes les ESN.

- Répondra aux sollicitations de la CAN sur les sujets en lien avec le programme d'actions SPN
- Participera du SPN aux réflexions sur les projets d'aménagement de la pépinière
- Travaillera en relation avec les autres institutions agissant sous l'égide de la marque Niort Numéric
- Organisera 7 cafés TIC à Niort (CF Calendrier des Cafés TIC ci-après)
- Organisera une conférence technique (JET) ouverte à toutes les ESN ( CF Calendrier des actions SPN ci-après)

## **B -Innovation**

Le parcours d'accompagnement à l'innovation du SPN, tel que décrit dans le présent dossier, répondant aux objectifs conjoint des entreprises du SPN et des SSII du territoire, sera soutenu de façon significative par la CAN.

L'objectif étant d'associer des entreprises du territoire de la CAN à ce parcours et d'aborder les réunions SPN sous l'angle de l'innovation en permettant la convergence des intérêts de chacun sur ce sujet.

Le SPN proposera aux entreprises adhérentes du réseau ainsi qu'à toutes les ESN inscrites dans la démarche Niort Numéric, un calendrier de réunion autour du thème de l'innovation. L'objectif étant de stimuler les démarches d'innovations collaboratives et contribuer à l'excellence de la filière régionale.

**Le planning des réunions et les thèmes ci-après ( calendrier)**

## **C – RH ( Axe Performance Globale SPN)**

Le SPN viendra en soutien des actions menées par le CBE en lien avec les problématiques RH/emplois. L'action portera sur la diffusion des manifestations et informations et la mobilisation des entreprises.

Le SPN associera le CBE à son action Performance Globale destiné à mettre en place des actions de GPEC dans les entreprises de la filière numérique.

## **D – Manifestation ( Axe performance globale du SPN)**

Afin de permettre la valorisation de la filière TIC et de répondre aux problématiques d'entreprises du secteur, le SPN organisera sur la CAN un challenge étudiants dont les contours seront définis conjointement par le SPN, les entreprises du territoire, la CAN et les partenaires de Niort Numéric. Le Challenge pourra se dérouler en plusieurs phases ( les phases pourront se faire étaler dans le temps ou en mode « immersion » pour un challenge sur une à 2 journées) :

- Lancement et communication du challenge
- Sélection des équipes
- Suivi et coaching par les entreprises
- Sélection des vainqueurs
- Remise des prix et communication

Le Challenge étudiants aura pour objectifs :

Pour les entreprises :

- S'inscrire dans une démarche d'innovation ouverte en offrant la possibilité à des étudiants du monde entier de réfléchir à des problématiques concrètes d'entreprises
- De faire connaître leur entreprise auprès des étudiants de formations Régionales/Nationales/Internationale
- Détecter, rencontrer et attirer les talents d'aujourd'hui tout en testant leur motivation

Pour les étudiants :

- Travailler sur des cas concrets d'entreprises
- Créer un réseau de compétences (étudiants et entreprises)
- Se faire détecter par les entreprises
- Trouver un stage/un emploi
- Recevoir l'un des gains proposés aux challengers

## **E – Calendrier des actions SPN - CAN**

L'action du SPN sur le territoire de la CAN en 2014, se planifie comme suit :

<b>ACTIONS SPN 2014</b>	<b>Objectifs</b>	<b>THEME</b>	<b>pilote</b>	<b>cible</b>	<b>Partenaires opérationnels</b>
<b>Job dating 23/01</b>	Recrutement à court terme	speed dating	CBE	ESN + entreprise utilisatrices	SPN/CAN/CCI
<b>AAP Start'Innov</b>	Emergence de solutions innovantes	AAP : accompagnement comité financeurs janvier à septembre 2014	SPN	ESN / étudiants/salariés	
<b>Réunion SPN- Niort Numéric 19/02 pépinière</b>	Approfondir la connaissance des savoirs - faire/produits/services de chaque entreprise	11h30-13h : pitch croisé/13-14h : cocktail déjeunatoire	SPN	ESN et autres sociétés utilisant le numérique (mutuelles, PME, etc)	CAN/CBE/CCI
<b>Visite Fab lab Orange/La Poste 12&amp;13/03 Paris</b>	Rapprochement entre donneurs d'ordre nationaux et start'up/entreprises innovantes + favoriser la "co-innovation"/innovation collaborative (créer l'écosystème le favorisant)+nourrir une réflexion locale (fab lab niortais?)	Visite des labs Nationaux Orange ( Jardins de l'innovation) et LabPostal à Paris Conférence sur l'open innovation par Orange Présentation des appels à projets nationaux soiree conviviale	SPN	ESN	
<b>Niort numéric 20/03</b>	Veille technologique/prospective	Evènement Big data (journée)	CAN/Université		
<b>Réunion SPN Niort Numéric 09/04 Pépinière</b>	Echanger sur les retours d'expériences de chaque entreprise en matière d'innovation : réussite échec, méthode, écosystème, techno, accompagnement....	11h-12h30 : World Café : l'innovation dans le numérique/vos expériences en innovation (livrable = une map)/12h30-13h : cocktail déjeunatoire	SPN	ESN et autres sociétés utilisant le numérique (mutuelles, PME, etc)	
<b>Niort numéric 18/06 (lieux à identifier)</b>	Veille technologique/prospective	18h : conférence sur le design des interfaces/ergonomie /UX design (expérience utilisateur)	SPN	ESN et autres sociétés utilisant le numérique (mutuelles, PME, etc)	
<b>SPN Niort Numéric 24/09 pépinière</b>	Veille technologique/prospective	18h : Conférence sur les modèles économiques innovant dans le numérique/ retour d'expériences /cocktail dinatoire		ESN et autres sociétés utilisant le numérique (mutuelles, PME, etc)	
<b>Niort Numéric 29/10 (lieux à identifier)</b>		A définir		ESN et autres sociétés utilisant le numérique (mutuelles, PME, etc)	
<b>challenge étudiants novembre (CBE+SPN)</b>	Attractivité des entreprises/formations et Recrutement	A définir	SPN	ESN + étudiants	CAN/ CBE/CCI

## E – Calendrier des cafés TIC sur la CAN

**Les Cafés TIC se dérouleront le 4<sup>ème</sup> mercredi de chaque mois de 8h30 à 9h30 à la pépinière**

26-févr	La sécurité informatique pour les PME, 3 outils simples à mettre en place pour améliorer la sécurité de son informatique
26-mars	Téléphonie, accès internet, téléphonie mobile... Aujourd'hui, comment doit être équipée une entreprise et comment choisir son offre ?
23-avr	Comment mettre mon entreprise "dans les nuages" ? Les outils du cloud computing pour le dirigeant
28-mai	Améliorer la gestion de son entreprise et sa productivité grâce à des outils simples et accessibles
25-juin	Le dirigeant et les salariés en situation de mobilité : tablette, smartphone, 3G... quels outils pour quels usages ?
24-sept	e-commerce
22-oct	Facebook et Twitter : règles d'utilisation pour se développer grâce à ces 2 réseaux sociaux incontournables
26-nov	
Améliorer sa relation client et générer des ventes avec des outils simples et accessibles (CRM, logiciels de la relation client)	
10-déc	
La communication en période de crise : où investir du temps et de l'argent ? (les réseaux d'entreprises, les outils de communication accessibles et efficaces)	

### III- Le programme d'actions du SPN 2013-2014



Anticiper les mutations technologiques TIC, les usages futurs pour créer de la valeur et de la compétitivité sur le territoire régional. Professionnaliser et accompagner par le biais de formation-action le développement stratégique des entreprises TIC sur les thèmes de l'innovation, l'international, la performance globale et le développement de business, en tenant compte de leurs problématiques métiers. Professionnaliser et accompagner l'intégration des technologies numérique dans les autres secteurs d'activités régionaux.

**Le programme d'actions du SPN s'adresse à deux cibles prioritaires :**

- Les entreprises de la filière TIC régionale.
- Les entreprises régionales, tous secteurs d'activités.

**Le programme d'actions 2014 du SPN est décliné en 5 parcours :**

- **Parcours Innovation :** accompagner les entreprises TIC dans une démarche structurée d'innovation

- **Parcours International** : accompagner les entreprises TIC dans une démarche structurée de développement à l'international
- **Parcours Performance Globale** : accompagner les entreprises TIC dans une démarche structurée de développement, leur permettre de disposer d'outils et de moyens adaptés.
- **Parcours Développement du Business** : accompagner les entreprises dans une démarche structurée de développement de business, leur permettre d'accéder à un réseau de partenaires et de compétences, bénéficier d'appuyer à l'anticipation des nouveaux marchés et à leur accession.
- **Parcours d'accompagnement PME/PMI tous secteurs d'activité** : accompagner et former les PME/PMI régionales dans le développement des technologies numériques et dans l'anticipation des usages.
- Le SPN organisera en 2014, la 5<sup>ème</sup> édition des **Rencontres Nationale du Numérique** : Nouveau format, nouveau programme. Cette manifestation sera désormais ouverte à l'ensemble des acteurs économiques nationaux.

## II-1-Parcours Innovation



### Objectifs :

- **Mobiliser** la matière grise du territoire
- **Accompagner** la structuration des idées
- **Mettre en œuvre** les projets
- **Accéder** à de nouveaux marchés

### Parcours :

- Transfert de technologies
- Professionnalisation des entreprises
- Ancrage des ressources

Sensibilisation

Accompagnement



**En 2014, le SPN mettra l'accent sur le sujet de l'innovation.**

Le SPN développera un accompagnement à l'innovation sur le modèle des **Accélérateurs**.

L'accompagnement réalisé sur une durée de 6 mois aura pour objectif la mise sur le marché de 6 produits/services innovants

### Mise en œuvre du parcours Innovation :

- Visites d'entreprises numériques par le SPN
- Actions de veille /sensibilisation/information :
  - Conférences
  - Petits déjeuners
  - Visites de labos de recherche
  - Actions de collaborations avec les universités : conférences en UFR, Forum des Métiers du Numérique avec l'université de Poitiers, JEUditCodes...
- Visites et déplacement collectif d'entreprises et du SPN aux :
  - LabPostal
  - Jardins de l'innovation (Orange)

- Appel à Projets Start Innov'
- Financial IT Day's (Dans le cadre des RNN 2014)

→ **Focus sur l'appel à projet Start Innov'**



## Quoi ?

Start Innov' est un appel à projets du SPN pour aider les entreprises numériques régionales à mettre sur le marché leurs produits et services innovants, en 6 mois.

## Comment ?

Candidatez et tentez de remporter un programme complet de 6 mois, comprenant 4 phases :

### **1. Accompagnement : formalisez votre projet**

Pendant 6 mois, des professionnels de l'innovation vous accompagneront pour construire votre projet : étude de marché, stratégie marketing, stratégie RH, business plan, executive summary, gestion du projet...

Le contenu de l'accompagnement : (réalisé par les cabinets Katalyse et Capital High Tech)

- Coaching - 5 séances et hotline avec le consultant sur les 6 mois.
- Formations - 4 jours (management des projets innovants, étude de marché, business model, business plan, stratégie marketing, plan commercial, préparation pitch investisseurs).
- Veille concurrentielle France et Monde.
- Diagnostic Ressources Humaines de l'équipe projet.
- Diagnostic Export pour identifier le potentiel de votre innovation sur les marchés internationaux.
- Coordination par le SPN.

### **2. Comité d'évaluation : validez votre projet**

Au terme de ces 6 mois d'accompagnement, le SPN réunira un jury d'experts de l'innovation

pour évaluer la viabilité de votre projet. Une fois validé par ces experts, votre projet sera prêt pour rencontrer des financeurs, dernière étape avant sa mise sur le marché.

### **3. Dating financeurs : financez votre projet**

Le programme Start Innov' se clôturera par une journée de rencontres avec une multitude de financeurs, privés et publics :

- Banques privées
- Plateformes de crowdfunding
- Business angels
- Fondations
- Fonds d'investissement
- Financeurs publics de l'innovation (BPI, Agence PME, Région Poitou-Charentes...)

### **4. Communication : faites parler de votre projet**

Le SPN réalisera une communication de tous les projets issus de Start Innov', aux niveaux régional et national (presse, web, médias sociaux). Votre projet bénéficiera ainsi d'un rayonnement auprès des médias et des décideurs iT régionaux et nationaux.

### **Pour qui ?**

Start Innov' s'adresse :

- Aux entreprises numériques
- Créées ou en création
- Dont le projet est porté par une seule ou un groupe d'entreprises
- Dont le siège social ou l'agence commerciale est en Poitou-Charentes
- Adhérentes ou non au SPN
- Aux entreprises sous réserve d'éligibilité aux critères de sélection de la Direccte (une "fiche de sélection de minimis" vous sera demandée dans le dossier de candidature).

### **Prise en charge**

Valeur du programme Start Innov' : 10 000 € HT par entreprise.

Une partie de ce montant est pris en charge par le SPN, dans le cadre de l'action collective financée par la Direccte et l'Union Européenne.

- Coût final pour un adhérent du SPN : 2 000 € HT
- Coût final pour une entreprise non adhérente : 4 000 € HT

Possibilité d'une prise en charge du montant final par votre OPCA (le SPN est certifié organisme de formation).

### **→ Focus sur le Financial IT Days**

En utilisant Notre réseaux et des réseaux partenaires, nous lancerons au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 un appel à candidature pour inciter les entreprises à déposer un dossier de demande de financement. L'ensemble des dossiers reçus sera ensuite soumis à un jury (après une phase d'analyse et un accompagnement par le SPN et ses partenaires et, si besoin, le consultant accompagnateur de l'action) qui sélectionne les dossiers (environ 10 dossiers). Ce Comité de sélection serait constitué des financeurs de l'action, de la BPI, le cabinet de consultants et du SPN.

Les dossiers sélectionnés seront ensuite accompagnés par un cabinet de consultants pertinent sur le sujet de la levée de fonds et du financement du développement. Cabinet qui aura aussi la charge de mobiliser son propre réseau d'investisseurs. Chaque entreprise sélectionnée se verra accompagnée individuellement, par ce même cabinet, à bâtir son dossier et à construire les éléments qui permettront aux entreprises de présenter favorablement leur projet aux investisseurs recrutés. L'accompagnement donnera lieu à un livrable conforme aux attentes des investisseurs pour chaque porteur de projet, il comporte les éléments suivants :

1. Le projet
2. Les offres / les produits
3. L'équipe
4. Le marché
5. L'environnement concurrentiel
6. Le business model
7. Données financières
8. Facteurs clés d'investissement

Les dossiers non sélectionnés seront ensuite reversés auprès des accompagnateurs compétent sur le sujets afin qu'ils puissent les accompagner pour trouver des solutions de remplacement (faire « mûrer » le dossier, trouver d'autres pistes de financement etc...).

En parallèle du temps d'accompagnement (entre 5 et 10 jours par porteur de projets), se fera un travail de recrutement des investisseurs publics et privés (banques, business-angels, capitaux-risqueurs, Fonds d'investissement) à qui seront présentés les dossiers le jour J. Ces investisseurs seront classés selon leurs attentes, leurs niveaux d'intervention et pourront ensuite être mis face aux dossiers correspondant à leurs souhaits.

Enfin, sur une journée se déroulera la présentation des projets face aux investisseurs dans des salles fermées avec un accès contrôlé. Nous pensons ouvrir trois salles en fonction des montants demandés. Chaque investisseur sera soumis à une clause de confidentialité.

En parallèle de ces présentations, se déroulera le village des financeurs, mini salon du financement d'entreprises.

Il faudra bien évidemment assurer un suivi pour obtenir les résultats des présentations, résultats qui ne pourront être connus que quelques mois après, temps nécessaire à finaliser des dossiers de financement.

Pour avoir une idée et un retour d'expérience du Nord Pas de Calais : [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=5rCgQvCJN\\_w#!](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=5rCgQvCJN_w#!)

## II-2-Parcours International



### Plusieurs profils d'entreprises :

- **N1** : « à sensibiliser », sont en veille.
- **N2** : « sensibilisés / convaincus », souhaitent entamer une démarche de développement export.
- **N3** : « autonomes », ont déjà entamé une démarche à l'export, souhaitent aller plus loin au sein d'un collectif.

### Parcours :



### Mise en œuvre du parcours International :

- Diagnostic individuel d'entreprise et suivi
- Formation
- Veille et études de marchés ( ADIT, Ubifrance...)
- Déplacements collectifs (veille/mission de prospection/salons)
- Conventions d'affaires internationales
- Collaboration inter cluster international

En 2014, le SPN accompagnera les entreprises TIC dans la définition des moyens nécessaires pour **construire une stratégie export pertinente**. Plusieurs déplacements de veille à l'étranger seront proposés. **Le SPN maintiendra ses liens avec le Maroc**, grâce au réseau qu'il a sur place et organisera des **missions de prospections** sur les marchés Suisse et Chinois.

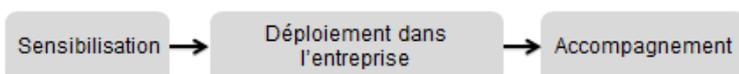
## II-3-Performance Globale



### Objectifs :

- **Pérenniser** les entreprises sur le territoire.
- **Renforcer** leurs emplois.
- **Se positionner** sur le marché concurrentiel.
- **Se différencier** sur les 4 piliers de la performance globale : l'économique, le social, l'environnemental, le sociétal.

### Parcours :



En 2014, le SPN accompagnera les entreprises afin de leur permettre d'avoir **une vision et une gestion 360° de leur activité**. Intégrer et développer des pratiques responsables, faire de la croissance verte leur stratégie de développement, **porter un regard attentif et structuré sur la GPEC**. Les entreprises du numérique sont en croissance et aucun pan de leur activité ne doit être laissé de côté.

## Mise en œuvre du parcours Performance Globale :

- Coursus de formation à la stratégie d'entreprise
- Actions d'information/veille/mobilisation
  - Petits déjeuner RH
  - Conférences
- Rencontres entreprises/ acteurs de l'emploi (pour compréhension des métiers)
- Développement de services mutualisés (CE...) et d'outils Label ENR (Entreprises Numérique Responsable)
- Groupement d'employeurs TIC
- Action GPEC
  - Pré-diagnostics en entreprises (SPN/FAFIEC)
  - Accompagnement individuels des salariés et/ou dirigeants (dispositifs FAFIEC)
  - Actions de formations collectives (et définition des besoins commun aux entreprises TIC)
  - Animation d'un Club des entreprises engagées dans la démarche GPEC (partage d'expériences)

## II-4-Développement de Business



### Objectifs :

- **Créer l'excellence régionale**, par la mutualisation des moyens, des compétences et la création de synergies.
- **Positionner** les entreprises de la filière numérique régionale sur des marchés de niche.
- **Etre précurseur** sur des marchés porteurs.

### Parcours :



**En 2014, le SPN souhaite augmenter son nombre d'adhérents et mailler le réseau régional de sorte à multiplier les échanges et les collaborations.**

La filière numérique de Poitou-Charentes doit rayonner au national et à l'international pour servir la visibilité des entreprises et de leur territoire.

## Mise en œuvre du parcours Développement de Business :

- Une réunion SPN départementale tous les 2 mois
- 6 CA par an
- Une assemblée Générale :
  - Convention d'affaires SPN
  - Conférences : « Sans croissance par ou passe la compétitivité ? par le SYNTEC »
- Réseau social interne vecteur de veille et de mutualisation
- Une communication interne et externe forte
- Des clubs : rencontres techniques entre adhérents
- Des JET : conférences techniques pointues
- Inter filière et inter clustering

## II-5-Appropriation des TIC dans les PME



### Objectifs :

- **Développer la culture TIC**, dans les entreprises régionales, tous secteurs d'activité confondus.
- **Aider les entreprises** de tous secteurs à l'appropriation et l'intégration des TIC dans leurs organisations.
- **Favoriser l'excellence territoriale.**

### Parcours :



En 2014, le SPN souhaite accompagner les acteurs économiques de tous secteurs dans le développement des usages numériques pour leur permettre d'améliorer leur pratiques professionnelles, leur activité.

## Mise en œuvre du parcours Appropriation des TIC dans les PME:

- **Informations, sensibilisation :**
  - Cafés TIC : un par mois à Poitiers, Niort, La Rochelle et Angoulême
  - RDV TIC : conférence TIC animé par un adhérent sur demande
- **Formations :**
  - Ateliers PraTIC : journées de formation
- **Accompagnement :**
  - DiagnosTIC : 1.5 jour d'audit en entreprises

→ **Focus sur les diagnostics :**

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sont aujourd'hui incontournables pour les entreprises.

Le SPN a créé les **DiagnosTIC** afin de **permettre aux TPE, PME et PMI de la région Poitou-Charentes d'évaluer leur potentiel de développement par les TIC** et de bénéficier de **préconisations** pour l'usage de ces technologies dans leurs entreprises.

Sur une journée et demi un professionnel des TIC interviendra dans l'entreprise audité pour :

- **identifier** dans quelle mesure les TIC peuvent être un facteur de développement et d'innovation dans son activité
- **évaluer** la maturité de l'entreprise en matière d'intégration et d'utilisation des TIC
- **fournir** des préconisations concernant les technologies adaptées à son activité et les changements nécessaires que l'entreprise devra anticiper

Thèmes de DiagnosTIC proposés :

- Sécurité
- E-commerce
- Communication, Web 2.0
- Formation TIC
- Virtualisation
- Cloud Computing
- Stratégie Internet
- Mobilité, m-marketing
- Relation client
- Systèmes de gestion intégrés
- Gestion de projet
- Intelligence économique
- Gestion de la relation fournisseurs
- Organisation des outils de gestion
- ...



## Le budget 2014 du SPN (hors Rencontres Nationales du Numérique 2014)

	2013	2014
<b>Budget Annuel ( Total)</b>	<b>435 308 €</b>	<b>558 690 €</b>
FEDER	32 507 €	79 991 €
ETAT	45 276 €	152 281 €
FSE( Avenir IT 2013)	44 703 €	
Region Poitou-Charentes	31 435 €	39 111 €
Region Poitou-Charentes (export)	23 732 €	20 000 €
Grand Poitiers	25 996 €	20 000 €
CAN ( Niort)	31 650 €	30 000 €
CDA( La Rochelle)	10 000 €	14 000 €
Grand Angoulême	2 500 €	5 000 €
CG86		10 000 €
Recettes privées	149 909 €	160 707 €
Valorisation du bénévolat	37 600 €	37 600 €

Dépenses	Budget en €	Dont Subventions CAN
Fonctionnement SPN (Dont 164 000€ salaires, 8000€ Frais déplacement/ Frais de bouche, 32 000 € Loyer chargé)	255 000 €	
Innovation	76 596 €	8 000€
International	50 503 €	0 €
Performance Globale	32 806 €	2 500 € + 10 000 € (challenge étudiants)
Développement de business	38 468,25 €	6 500€
Développement des technologies	105 318 €	3 000 €
<b>TOTAL</b>	<b>558 691 €</b>	

Répartition des financements CA