



# Programme d'animation à destination de la clientèle familiale, en hôtellerie de plein air

## Projets touristique d'éducation à l'environnement

Dates de réalisation :

juillet-août 2012

### Le porteur de projet

**La Maison du Marais poitevin (précédemment appelée Maison des Marais mouillés)**, gérée par une association loi 1901, est ouverte depuis 1988. Elle présente, sous la forme d'un écomusée, l'histoire et l'aménagement par l'homme du Marais poitevin. Ouverte d'avril à novembre, elle reçoit des touristes et vacanciers, avec des prestations adaptées aux familles (parcours pour les enfants), aux groupes (visites guidées du musée et de villages) et aux individuels (expositions thématiques, supports pédagogiques). Toute l'année, des activités d'éducation à l'environnement sont menées à destination des établissements scolaires, des centres de loisirs et du grand public (sortie, forum, événementiels).

Permettre une meilleure connaissance du territoire, de ses richesses culturelles et naturelles, est la mission de la Maison du Marais poitevin

### Le contexte environnemental

Le Marais poitevin est une zone humide majeure en terme de superficie, de diversité de paysages et d'espèces. Ce paysage exceptionnel, cadre de vie et de loisirs, est fragile, ainsi que ses espèces les plus emblématiques. L'observatoire de la biodiversité du Parc du Marais poitevin a publié ses premiers bilans : les libellules, insecte emblématique des zones humides, voient leurs effectifs diminuer, sous l'effet de plusieurs facteurs : qualité de l'eau, espèces invasives, impacts climatiques...

Des études complémentaires sont en cours, cet insecte étant un bio-indicateur, permettant le suivi de l'état de l'environnement ou de l'efficacité de mesures compensatoires ou de restauration.

## Le projet

Dans le cadre des orientations du schéma de développement touristique de la Communauté d'agglomération de Niort, (Structurer une destination « famille ») la Maison du Marais poitevin propose de réaliser des animations de découverte du territoire et de sensibilisation à sa richesse environnementale dans l'ensemble des structures d'hôtellerie de plein-air.

Ces animations, basées sur la découverte d'un insecte emblématique des zones humides, permettront d'inciter à la découverte du territoire et au respect de sa biodiversité. Conçues comme une leçon de choses, elles permettront, par des approches ludiques et scientifiques, de toucher à la fois des adultes et des enfants. Leur durée (estimée à 1h30-2h) s'adaptera aux besoins des structures.

Ce projet vise à proposer aux structures d'hébergement une prestation d'animation clé en main, dynamique et pour tout public, permettant aux personnes en résidence de découvrir un aspect essentiel du territoire (sa biodiversité) les incitant à le parcourir par les différents moyens existant (pied, vélo, barque).

Ce projet s'inscrit dans la volonté des acteurs institutionnels du tourisme de bâtir une dynamique de mutualisation entre les gestionnaires de campings, permettant de renforcer les liens, de mettre en place des animations et des prestations bénéficiant à l'attractivité du territoire.

## Mode de réalisation :

Ce projet se déroule en trois temps

- la création d'un module d'animation (référence grand public : C'est pas sorcier), facilement déplaçable pour s'adapter à chaque lieu, utilisable en intérieur comme en extérieur selon les conditions météorologiques. Visuel, graphique, il s'appuiera sur les compétences reconnues du service pédagogique de la Maison du Marais poitevin en matière de sensibilisation du public (partenariats réguliers avec le Parc du marais poitevin, la Ville de Niort, l'Ifrée, le Graine Poitou Charentes).
- la réalisation d'au moins une animation par semaine dans chaque structure d'hôtellerie de plein-air du territoire, durant 9 semaines, selon un planning établi avec ces structures et en s'adaptant à leurs besoins et à leurs flux de fréquentation.
- la réalisation d'un bilan qualitatif et quantitatif, sur la base de questionnaires remis aux participants et d'entretiens de bilans avec les responsables de chaque structure d'hébergement.

## Communication

Sont prévus :

- la réalisation d'un communiqué de presse présentant le projet
- la tenue d'un point presse lors du lancement et du bilan du projet
- la réception de journalistes
- la réalisation de photos pour que les structures et les partenaires du projet puissent communiquer sur leurs sites internet respectifs
- la réalisation d'un modèle d'affiche permettant aux structures de prévenir leurs clients du déroulement de l'animation

## Temps forts :

- **juin 2012 : contact des structures d'hôtellerie de plein-air et établissement des plannings / conception et fabrication du module d'animation**
- **juillet-août 2012 : réalisation des animations et adaptation au fil de l'eau du mode d'organisation en fonction du déroulement de la saison**
- **septembre-octobre 2012 : bilan des animations avec les structures d'hébergement**

PLAN DE FINANCEMENT			
DEPENSES	en Euros	RECETTES	en Euros
<i>Détails des principaux postes</i>		<b>✓ Financements publics</b>	
<b>Conception du module pédagogique</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Etat (<i>précisez le ministère, le programme</i>)</li> </ul>	
- conception graphique	2.750,00€	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Région : Emploi-Tremplins environnement – quote part affectée à la coordination du projet</li> </ul>	840,00 €
- réalisation technique	2.892,11€	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Département : Contrat d'objectif EEDD – quote part affectée à la coordination du projet</li> </ul>	760,00 €
<b>Réalisation des animations</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● C<sup>te</sup> de communes ou d'agglomération :</li> </ul>	
(8 animations x 9 semaines x 85€)	6.480,00 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Création de l'outil</b></li> <li>- <b>Réalisation des animations</b></li> </ul>	5.000,00 € 5.000,00 €
Frais de déplacement	490,00 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Commune :</li> <li>● Autres organismes publics (Pays, établissements publics, autres syndicats....):</li> </ul>	
		<b>✓ Organismes privés, précisez :</b>	
Communication (organisation des points presse et impressions)	150,00 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cotisations</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recettes des manifestations</li> <li>● Sponsors et autres financements privés</li> </ul>	
Coordination et ingénierie de projet			
6 journées (préparation, validation, suivi) x 350,00€	2.100,00€	<b>✓ Autofinancement, précisez :</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fonds propres</li> </ul>	3.262,11€
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● bénévolat valorisé</li> </ul>	
<b>TOTAL HT</b>	<b>14.862,11€</b>	<b>TOTAL (HT)</b>	<b>14 862,11 €</b>